

## DAFTAR PUSTAKA

- Aptaguna, Angga dan Pitaloka. E, 2016. Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga terhadap Minat Beli Jasa Go-Jek. ISSN : 2337-7313. Vol. 3 : 49-56.
- As'ad, Achmad Shofiyyudding, 2013. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan (Studi pada Pasien Rawat Inap di Rumah Sakit NU Tuban). Jurnal Aplikasi Manajemen. ISSN : 1693-5241. Vol. 11 No. 3.
- Diasar, Setya Ayu dan Hening Widi Oetomo, 2016. Pengaruh Harga, Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. ISSN : 2461-0593. Vol. 5 No. 12.
- Ojek online di Indonesia, perbandingan tarif dan layanannya. (<https://arenalte.com/berita/industri/tarif-ojek-online-di-indonesia/>), diakses 03 Mei 2016. Pukul 20.15 wib.
- Fasochah dan Harnoto, 2013. Analisis Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Mediasi (Studi pada RS Darul Istiqomah Kaliwungu Kendal). Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi. ISSN : 0853-8778. No. 34.
- Hasyim, Rina Anindita. 2009. Prinsip-Prinsip Dasar Metode Riset Bidang Pemasaran, Jakarta: UIEU-University Perss.
- Hurriyati Ratih, Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Cetakan Ketiga, CV Alfabeta. 2010
- Karundeng, Feibe Permatasari, 2013. Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pengaruhnya terhadap Loyalitas Konsumen pada Rumah Makan Mawar Sharron Wanea Manado. Jurnal EMBA. ISSN : 2303-1174. Vol. 1 No. 3.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane, 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 2. Jakarta : Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajad. 2003. Metode Riset Untuk Bisnis Dan Ekonomi, Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat, 2013. Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi. Edisi 3. Salemba Empat, Jakarta.

- Mengapa masyarakat memilih transportasi “online”.  
(<http://palembang.tribunnews.com/2017/05/09/lebih-suka-mengapa-masyarakat-memilih-transportasi-online>), diakses 19 Agustus 2017. Pukul 00.01
- Oentoro, Deliyanti. 2012. Manajemen Pemasaran Modern, Jakarta: PT. Laksbang Pressindo.
- Penjelasan Tentang Go-jek. (<http://www.go-ride.co.id>), diakses 05 Mei 2017. Pukul 23.15 wib.
- Puspitasari, Mei Gawati, 2011. Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Loyalitas dengan Mediasi Kepuasan Pasien Rawat Inap pada Keluarga Sehat Hospital Pati. Jurnal Analisis Manajemen. ISSN : 14411-1799. Vol. 5 No. 2.
- Ridho Robby. Membandingkan Tarif Terbaru GrabBike, Go-Ride dan UberMotor. (<https://kumparan.com/jofie-yordan/membandingkan-tarif-terbaru-grabbike-go-ride-dan-ubermotor> ), diakses 03 Mei 2016. Pukul 21.12 wib.
- Saputra, Falla Ilhami, 2013. Kualitas Layanan, Citra dan Pengaruhnya terhadap Loyalitas melalui Kepuasan Pelanggan (Studi Pada PT. Bank BNI 46 Sentra Kredit Kecil Surabaya). Jurnal Aplikasi Manajemen. ISSN : 1693-5241. Vol. 11 No. 3.
- Susdiarto, Budi dan Adi Eko Priyono, 2013. Pengaruh Produk dan Harga terhadap Loyalitas Konsumen dengan Keputusan Pembelian sebagai Variabel Mediasi pada PT.Pertani (Persero) Cabang Pekalongan. Jurnal Ilmiah Dinamika Ekonomi dan Bisnis. ISSN : 2337-6082. Vol. 1 No. 2.
- Tatang M. Amirin. Populasi dan Sampel Penelitian 3 Pengambilan Sampel dari Populasi Tak-Terhingga dan Tak-Jelas. (<https://tatangmanguny.wordpress.com/2009/06/30/sampel-sampling-dan-populasi-penelitian-bagian-ii-teknik-sampling-ii/>), diakses 18 Mei 2016. Pukul 20.20 wib.
- The Maeketing Management’s Blog.  
(<http://ilmumanajemenpemasaran.wordpress.com/2009/10/31/tahapan-keputusan-pembelian/>), diakses 12 Mei 2016. Pukul 21.32 wib.
- Tjiptono, Fandy. 2005. Manajemen Jasa, Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono Fandy, 2014 *Pemasaran Jasa*. Edisi 1. Yogyakarta : ANDI.
- Tomida, Merinda dan Budi Satrio, 2016. \_Pengaruh Harga dan Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Footwear Yongki Komaladi. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. ISSN : 2461-0593. Vol. 5 No. 7.

Top brand award. (<http://www.topbrand-award.com/>), diakses pada 09 Mei 2017. Pukul 20.48 wib.

Woro dan Naili, 2013. Pengaruh Nilai Pelanggan dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Pelanggan Bus Efisiensi. Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 2, No. 1.